

Bokslutskommuniké Januari-December 2022



Fjärde kvartalet

1 964

Orderingång, Mkr

Orderingången var 1 964 (1 802) Mkr, en ökning med +9,0% justerad till +2,6% efter valutaeffekter om +116 Mkr

2 271

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 2 271 (1 820) Mkr, en ökning med +24,8% justerad till +16,7% efter valutaeffekter om +148 Mkr

255

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 254,7 (161,1) Mkr, en ökning med +58,1% och en rörelsemarginal på 11,2 (8,9)%

169

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 168,9 (108,1) Mkr

0,96

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 0,96 (0,61) Kr

366

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 365,5 (341,8) Mkr

Nettoomsättningstillväxten under fjärde kvartalet uppgick totalt till 24,8%, med en organisk tillväxt på 16,7%.

Fjärde kvartalets resultat uppvisade nya rekord för orderingång, nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal. Nettoomsättningen på 2 271 Mkr var koncernens högsta hittills, och detsamma gäller för rörelseresultatet på 255 Mkr.

Den finansiella utvecklingen har varit stark. Koncernen har även gjort goda framsteg inom de strategiska fokusområdena hållbarhet, innovation samt medarbetare och kultur.

Även om de yttre omständigheterna förblir osäkra har koncernen identifierat många möjligheter att hantera denna osäkerhet. Vi kan rapportera att vi nu har kommit till rätta med huvuddelen av utmaningarna i leverantörskedjan. Att betjäna våra kunder förblir högsta prioritet.

En sund orderingång om 1 964 (1 802) Mkr innebär en total ökning om +9,0%, justerat för valutaeffekter till en organisk tillväxt om +2,6%. Orderstocken förblir stark och ligger på 1 950 (1 890) Mkr.

Den rekordhöga nettoomsättningen för kvartalet på 2 271 (1 820) Mkr innebär en total tillväxt om +24,8%, justerad till +16,7% efter valutaeffekter.

Bruttomarginalen under kvartalet gynnades av effekten från prishöjningar. Denna positiva utveckling borde fortsätta eftersom våra verksamheter fokuserar på prissättningen, med ytterligare höjningar under kvartalet och i början av 2023.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet var 254,7 (161,1) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 11,2 (8,9)%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 365,5 (341,8) Mkr. Det starka kassaflödet var i linje med förväntningarna och kommer av en stark tillväxt och lönsamhet. Det skedde också en minskning av kundfordringar och lagernivåer.

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning på 1,60 (1,30) kronor per aktie.

Koncernchefens kommentarer



Bodil Sonesson, VD
och koncernchef

Det fjärde kvartalet

Koncernen levererade sitt bästa kvartal och bästa helår någonsin för nettoomsättning och rörelseresultat.

Koncernens resultat fortsätter att förbättras och megatrenderna är fortsatt positiva för oss. Vi erbjuder moderna uppkopplade belysningslösningar som kan sänka energiförbrukningen med upp till 90%. Det passar väl med den snabbt växande marknaden för renoveringen och uppgradering, där alla våra 12 belysningsvarumärken har lokala erbjudanden.

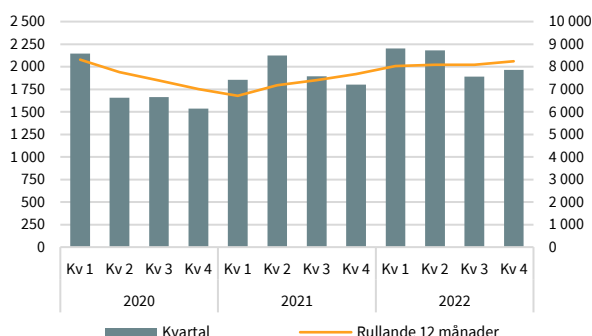
Koncernens strategiska fokusområden – medarbetare och kultur, innovation och hållbarhet – förblir drivkraften för våra viktigaste beslut, däribland rekrytering av talanger.

Vårt resultat förbättrades med en försäljningstillväxt om 24,8% till 2 271 (1 820) Mkr, ett rörelseresultat på 255 (161) Mkr och en stark rörelsemarginal på 11,2 (8,9)%.

Marknadsaktiviteten är fortsatt blandad och vi fortsätter att se en hög nivå av osäkerhet. På den positiva sidan ser vi att de tidigare utmaningarna i leverantörskedjan ligger bakom oss.

Orderingången var sund och orderingången för rullande 12 månader fortsätter att öka.

Rullande 12 månader och kvartalsvis orderingång



Strategiska fokusområden

Medarbetare och kultur

Vår HR-strategi fortsätter att göra goda framsteg. Förra kvartalet nämnde vi ledarskapsprinciper samt mångfald och inkludering, där strategiarbetet har initierats. Under våren och sommarmånaderna kommer vi att genomföra vår koncernövergripande talanggenomgång, denna görs vartannat år för att identifiera framtidens ledare.

Innovation

Koncernens investeringar i innovation fortsätter att öka under det nya året. Investeringar i Connectivity och nya belysningslösningar har fått ökad finansiering hos våra varumärken.

Under kvartalet lanserade WE-EF projektorserien "FLC300" – med den rena och avskalade designen erbjuds en innovativ lösning för byggnader, rekreationsområden och trädgårdar.

Med siktet inställt på innovation inom den brittiska transportsektorn laserade Designplan "Trackline". Denna pollare med dubbla ljuskällor har en innovativ utformning för att undvika onödigt ljusutsläpp och därmed skydda miljön.

Även om det finns många fler innovationer från kvartalet som inte tas upp här, vill vi slutligen nämna vår spotlight LTS ORYO 200 med innovativ "Lens 6"-teknik som skapar en extremt smal ljuskägla för högkvalitativ stämningsbelysning.

Hållbarhet

Med ytterligare resurser och fokus fortsätter vi att göra goda framsteg på vår hållbarhetsagenda. Vi har skickat in våra långsiktiga mål till Science Based Targets och väntar nu på att dessa ska valideras. Vi förväntar oss återkoppling under sommaren.

Utsikter – väl positionerade och allt starkare

Internt fortsätter koncernens finansiella resultat att förbättras. Vår verksamhet går allt bättre med en sund orderstock, samt god tillväxt och marginalutveckling. Vi har ett tydligt strategiskt fokus och våra aktiviteter här gör kontinuerliga framsteg.

Externt ökar leveranserna av hållbara belysningslösningar till följd av det snabbt växande intresset för olika renoveringsprojekt. De här projekten får kortare återbetalningstid när energipriserna skjuter i höjden och samtidigt minskar även kundernas koldioxidavtryck.

Vi är väl positionerade för att marknaderna återgår till ett mer stabilt tillstånd, samtidigt som vi är förberedda på en längre period av osäkra tider.

Januari-December

8 243

Orderingång, Mkr

Orderingången var 8 243 (7 674) Mkr, en ökning med +7,4% justerad till +2,4% efter valutaeffekter om +388 Mkr

8 270

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 8 270 (7 088) Mkr, en ökning med +16,7% justerad till +11,0% efter valutaeffekter om +405 Mkr

833

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 833,3 (706,4) Mkr, en ökning med +18,0% och en rörelsemarginal på 10,1 (10,0)%

576

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 576,4 (469,6) Mkr

3,27

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 3,27 (2,64) Kr

403

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 402,7 (802,5) Mkr

Koncernens resultat för 2022 bjöd på många nya rekord. Året levererade en rekordhög orderingång, en rekordhög nettoomsättning och även det högsta rörelseresultatet hittills.

Koncernens decentraliserade affärsmodell i kombination med ett ökat fokus har gjort oss betydligt bättre positionerade för att dra nytta av nya möjligheter som uppkommer.

Vi ser fortsatt en blandad aktivitetsnivå på marknaden. Mot slutet av året såg vi en högre aktivitetsnivå än under årets mitt. Orderingången visade en positiv organisk tillväxt under fjärde kvartalet och orderstocken är fortsatt hög.

De förbättrade omständigheterna i leverantörskedjan banade väg för fler leveranser och en högre nettoomsättning, i synnerhet under hösten.

Koncernens orderingång för helåret om 8 243 (7 674) Mkr visar en ökning på +7,4%, justerat till +2,4% för valutaeffekter om +388 Mkr. Valutaeffekterna har varit konsekvent höga under året på grund av den svaga svenska kronan.

Koncernens nettoomsättning för helåret om 8 270 (7 088) Mkr visar en ökning på +16,7%, justerat till +11,0% för valutaeffekter om +405 Mkr.

Koncernens rörelseresultat för året om 833 (706) Mkr förbättrades under året, med ett mycket starkt andra halvår. Rörelsemarginalen är 10,1 (10,0)% och vi fortsätter att arbeta med förbättringsaktiviteter.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under året var 403 (803) Mkr. Förändringen beror på en ökning av rörelsekapitalet om 684 (74) Mkr. Under året ökade varulagret med 298 Mkr och även kundfordringar ökade med 407 Mkr. Lagernivåerna har sjunkit för varje månad sedan sommaren, vilket avspeglar den förbättrade situationen i leverantörskedjan.

Finansiella poster om 42,3 (84,1) Mkr innehåller 17,8 (26,1) Mkr i justeringar för IFRS 16, räntekostnader om 43,8 (38,0) Mkr och positiva valutaeffekter om 19,3 (negativa 20,0) Mkr.

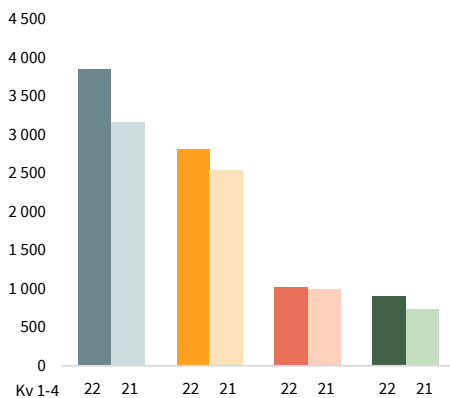
Skattekostnaden för perioden om 214,6 (152,7) Mkr ger en skattesats på 27,1 (24,5)%. Ökningen beror på mixen av intäkter i de regioner där koncernen bedriver verksamhet.

Affärsområden

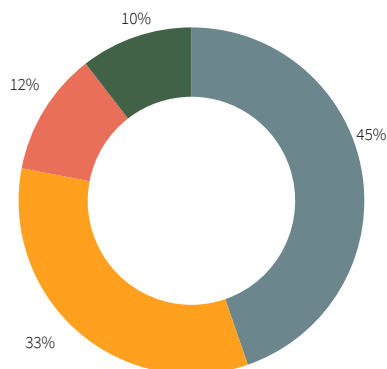
Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning				Rörelseresultat				Rörelsemarginal %			
	Kv 4		Kv 1-4		Kv 4		Kv 1-4		Kv 4		Kv 1-4	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Collection	1 029,7	825,0	3 853,8	3 162,4	92,1	46,6	352,6	241,5	8,9	5,6	9,1	7,6
Premium	781,3	634,9	2 814,4	2 530,9	123,6	94,9	397,9	352,4	15,8	14,9	14,1	13,9
Professional	258,4	235,9	1 018,9	996,9	18,9	14,4	43,8	83,8	7,3	6,1	4,3	8,4
Infrastructure	279,5	198,3	909,4	731,4	36,9	25,5	113,6	88,4	13,2	12,9	12,5	12,1
Elimineringar	-77,9	-74,6	-326,9	-334,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Utfall per affärsområde	2 271,0	1 819,5	8 269,6	7 087,5	271,5	181,4	907,9	766,1	12,0	10,0	11,0	10,8
IFRS 16	-	-	-	-	3,2	2,3	12,0	8,9	-	-	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-	-	-20,0	-22,6	-86,6	-68,6	-	-	-	-
Rörelseresultat	-	-	-	-	254,7	161,1	833,3	706,4	11,2	8,9	10,1	10,0
Finansiella poster	-	-	-	-	-12,7	-25,4	-42,3	-84,1	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-	-	-	242,0	135,7	791,0	622,3	-	-	-	-

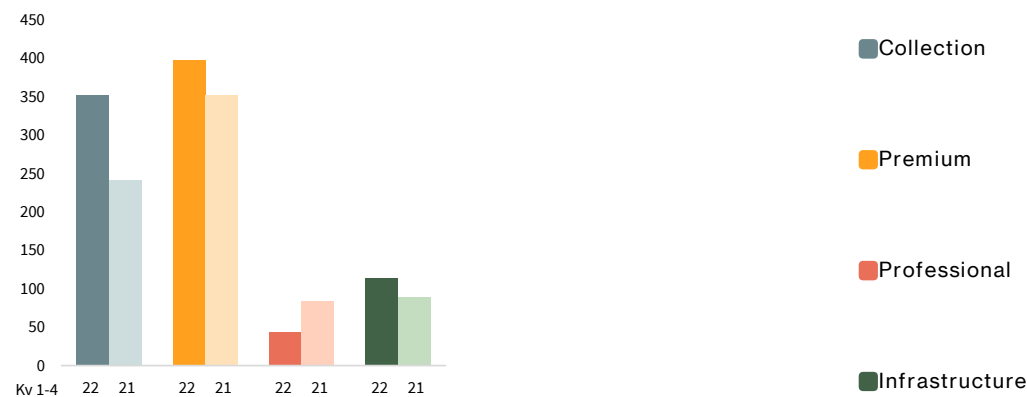
Omsättning per affärsområde, Mkr



Försäljningsandel per affärsområde, %



Rörelseresultat per affärsområde, Mkr



Collection

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Seneco är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 865 (777) Mkr, en organisk ökning om +1,5%. Orderingången för helåret var rekordhög på 3 695 (3 317) Mkr. Våra verksamheter är väl positionerade på den globala specifikationsmarknaden, där vi ser en ökad efterfrågan på renoveringsprojekt.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 1 030 (825) Mkr, en organisk ökning om 13,8% och samtliga varumärken levererade försäljningstillväxt.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade med 97,6% till 92,1 (46,6) Mkr med en ökad rörelsemarginal på 8,9 (5,6)%. Rörelsemarginalen har utvecklats väl inom vårt största affärsområde och slutade för helåret på 9,1 (7,6)%.

Affärsområde Collection levererar många stora projekt. Några exempel från kvartalet är: Easy Tower-projektet för EU:s in- och utresesystem ”Smart Border initiative” med LED Linear, The Pier Hotel i Göteborg av ateljé Lyktan, Aman New York Hotel av iGuzzini och Charlotte Airport i USA av WE-EF.

Collection	Kv 4, 2022	Kv 4, 2021	Kv 1-4, 2022	Kv 1-4, 2021
Nettoomsättning	1 029,7	825,0	3 853,8	3 162,4
(varav intern omsättning)	(42,9)	(32,4)	(156,1)	(101,7)
Rörelseresultat	92,1	46,6	352,6	241,5
Rörelsemarginal, %	8,9	5,6	9,1	7,6
Försäljningstillväxt, %	24,8	9,5	21,9	4,0
Försäljningstillväxt valutarensad, %	13,8	9,3	13,8	7,3
Tillväxt i rörelseresultat, %	97,6	-612,1	46,0	145,9

1 030

Nettoomsättning, Mkr

92

Rörelseresultat, Mkr

8,9

Rörelsemarginal, %

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Organic Response är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets ordergång för kvartalet uppgick till 680 (666) Mkr, en organisk minskning om -2,6%. På årsbasis var ordergången högre än föregående år.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 781 (635) Mkr, en organisk tillväxt om +16,7% och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 123,6 (94,9) Mkr. Ökningen av rörelseresultatet på 30,2% lyfte rörelsemarginalen till 15,8 (14,9)% och för helåret var rörelsemarginalen 14,1 (13,9)%.

Affärsområde Premium säkrar också landmärken och prestigefyllda projekt, bland annat Military Medical Complex i Doha, Qatar av LTS. Ett bra exempel på kraften i koncernens varumärken är World of Volvo, ett Göteborgsprojekt under ledning av Fagerhult som innefattar belysning från Fagerhult, iGuzzini, WE-EF och LED Linear.

Koncernen har mycket mer att ge inom den här typen av samarbetsprojekt.

Premium	Kv 4, 2022	Kv 4, 2021	Kv 1-4, 2022	Kv 1-4, 2021
Nettoomsättning	781,3	634,9	2 814,4	2 530,9
(varav intern omsättning)	(12,4)	(16,3)	(61,0)	(122,0)
Rörelseresultat	123,6	94,9	397,9	352,4
Rörelsemarginal, %	15,8	14,9	14,1	13,9
Försäljningstillväxt, %	23,1	-1,2	11,2	1,4
Försäljningstillväxt valutarensad, %	16,7	-1,9	6,6	3,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	30,2	25,4	12,9	46,8

781

Nettoomsättning, Mkr

124

Rörelseresultat, Mkr

15,8

Rörelsemarginal, %

FAGERHULT



Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 218 (218) Mkr, en organisk ökning om +2,8%. Den turkiska liran förblir mycket svag, men vi ser en stabilare position i både Storbritannien och Australien.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 258 (236) Mkr, en organisk ökning om +9,4%.

Under kvartalet uppgick rörelseresultatet till 18,9 (14,4) Mkr och rörelsemarginalen var 7,3 (6,1)%. Vår turkiska verksamhet fortsätter att leverera tillväxt och ökad lönsamhet. De tidigare rapporterade svåra situationerna i Storbritannien och Australien har stabiliserats, och vi ser en högre nivå av lönsamhet och ökad förutsägbarhet i vår verksamhet i dessa två länder.

Resultaten för affärsområdet ligger däremot under förväntningarna och har vårt fortsatta fokus under 2023.

Även inom Professional ser vi ett bra exempel på ett koncernövergripande samarbete, där Eagle Lighting levererade ett projekt till Gatton-fängelset i Queensland med belysning designad och tillverkad av Designplan. Whitecroft tog också hem ett betydande "ReLight" renoveringsprojekt, projektet går under namnet Temple Quay i Bristol, en statligt ägd byggnad.

258

Nettoomsättning, Mkr

19

Rörelseresultat, Mkr

7,3

Rörelsemarginal, %

ARLIGHT 

 EAGLE
LIGHTING

 Whitecroft
lighting

Professional	Kv 4, 2022	Kv 4, 2021	Kv 1-4, 2022	Kv 1-4, 2021
Nettoomsättning	258,4	235,9	1 018,9	996,9
(varav intern omsättning)	(10,1)	(19,4)	(66,8)	(82,0)
Rörelseresultat	18,9	14,4	43,8	83,8
Rörelsemarginal, %	7,3	6,1	4,3	8,4
Försäljningstillväxt, %	9,5	20,0	2,2	20,9
Försäljningstillväxt valutarensad, %	9,4	20,1	3,9	24,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	31,3	132,3	-47,7	178,4

Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Affärsområdets orderingång för kvartalet var 201 (141) Mkr och innebär en organisk tillväxt om +31,9%. Organisk tillväxt för året uppgår till 15,0%.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 280 (198) Mkr, en organisk tillväxt om +32,1% där en betydande tillväxt kom från Nederländerna och Storbritannien.

Rörelseresultatet uppgick till 36,9 (25,5) Mkr och rörelsemarginalen var stark på 13,2 (12,9)%.

Designplan säkrade under kvartalet ett genombrottsprojekt med Deutsche Bahn, för plattformsbelysning på järnvägsstationen Duisburg Hbf. För det här affärsområdet medför förbudet mot produktion av fluorescerande ljuskällor, som träder i kraft 2023, en stor möjlighet.

280

Nettoomsättning, Mkr

37

Rörelseresultat, Mkr

13,2

Rörelsemarginal, %

designplan
L I G H T I N G

i VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Infrastructure	Kv 4, 2022	Kv 4, 2021	Kv 1-4, 2022	Kv 1-4, 2021
Nettoomsättning	279,5	198,3	909,4	731,4
(varav intern omsättning)	(12,4)	(6,6)	(42,9)	(28,5)
Rörelseresultat	36,9	25,5	113,6	88,4
Rörelsemarginal, %	13,2	12,9	12,5	12,1
Försäljningstillväxt, %	40,9	6,8	24,3	-1,2
Försäljningstillväxt valutarensad, %	32,1	7,4	18,4	1,4
Tillväxt i rörelseresultat, %	44,7	-60,8	28,5	-36,6

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av perioden 51,6 (49,1)%. Likvida medel var i slutet av perioden 1 292 (1 742) Mkr och koncernens egna kapital uppgick till 6 882 (6 219) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 403 (803) Mkr. Fallet jämfört med föregående år berodde på ökningen av rörelsekapitalet, se tidigare kommentarer. Nettoskulden var i slutet av perioden 2 971 (2 603) Mkr och omfattar 740 (752) Mkr avseende redovisning enligt IFRS 16.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser uppgick till 18,1 (16,1) Mkr respektive 23,1 (17,5) Mkr.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 180 (160) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 0 (254) Mkr, och summan innefattar förvärvet av ett innehav utan bestämmande inflytande.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 059 (4 237).

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering samt affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 028 (113) Mkr. Antalet anställda var under perioden 16 (14).

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att besluta om en utdelning med 1,60 (1,30) kronor per aktie, en ökning med 23%. Det baseras på 176,1 miljoner aktier.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Delårsinformationen på sidorna 1–17 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhults årsredovisning för 2021.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Mer information om koncernens risker återfinns i årsredovisningen för 2021 och riskavsnittet på Fagerhult Groups webbplats. Inga väsentliga risker utöver dem som beskrivs i årsredovisningen och riskerna kopplade till covid, störningarna i leverantörskedjan och effekterna från kriget i Ukraina bedöms ha tillkommit.

Valberedning

Valberedningen består av följande personer tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson, i egenskap av ordförande för styrelsen i AB Fagerhult, Johan Hjertonsson, Investment AB Latour, Jan Särilvik, Fjärde AP-Fonden, Björn Henriksson, Nordea Fonder och Charlotta Faxén, Lannebo Fonder.

Frågor om valberedningen ställs till koncernens CFO Michael Wood, michael.wood@fagerhultgroup.com

Återköp av aktier

Vid årsstämman som hölls den 26 april 2022 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Några förvärv av egna aktier har inte gjorts. Det egna innehavet uppgår till 1 046 064 aktier.

Ryssland

Under 2022 har vi dragit ner på vår verksamhet i Ryssland. Vid årets utgång hade all affärsverksamhet upphört och vi inledde likvidationen av de juridiska enheterna. Avsättningar kopplade till nedstängningarna har gjorts under 2022. Nettoomsättningen i Ryssland uppgick till 113 Mkr för 2022.

Habo, 22 februari 2023
AB Fagerhult (publ.) 556110-6203

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

Efter publiceringen av bokslutskommunikén 2022 kommer en webcast för investerare att hållas den 22 februari 2023 kl. 09.30 CET. En länk och en presentation från ledningen finns tillgänglig på <http://www.fagerhultgroup.com/investors>

Delårsrapporter för 2023 kommer att lämnas den 25 april, 20 juli samt 27 oktober. Årsstämma kommer att hållas den 25 april.

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, VD, +46 722 23 76 02
Michael Wood, CFO, +46 730 87 46 47

Koncernen

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2022 Kv 4 3 mån	2021 Kv 4 3 mån	2022 Kv 1-4 12 mån	2021 Kv 1-4 12 mån
Nettoomsättning	2 271,0	1 819,5	8 269,6	7 087,5
Kostnad för sålda varor	-1 367,2	-1 167,8	-5 147,2	-4 467,0
Bruttoresultat	903,8	651,7	3 122,4	2 620,5
Försäljningskostnader	-462,6	-394,5	-1 619,7	-1 437,8
Administrationskostnader	-208,0	-162,9	-747,0	-621,2
Övriga rörelseintäkter	21,5	66,8	77,6	144,9
Rörelseresultat	254,7	161,1	833,3	706,4
Finansiella poster	-12,7	-25,4	-42,3	-84,1
Resultat före skatt	242,0	135,7	791,0	622,3
Skatt	-73,1	-27,6	-214,6	-152,7
Periodens resultat	168,9	108,1	576,4	469,6
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	168,9	108,0	576,3	465,5
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	0,1	0,1	4,1
Summa	168,9	108,1	576,4	469,6
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,96	0,61	3,27	2,64
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,96	0,61	3,27	2,64
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT				
Periodens resultat	168,9	108,1	576,4	469,6
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte skall omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av pensionsplaner	9,9	5,6	8,3	8,3
<i>Poster som kan komma att omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser	20,0	49,0	302,5	158,3
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	29,9	54,6	310,8	166,6
Summa totalresultat för perioden	198,8	162,7	887,2	636,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	198,7	162,5	887,1	630,9
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,2	0,1	5,3
Summa	198,8	162,7	887,2	636,2

Balansräkning

	31 dec 2022	31 dec 2021
Immateriella tillgångar	6 074,8	5 740,1
Materiella anläggningstillgångar	2 421,2	2 376,9
Finansiella anläggningstillgångar	226,5	216,2
Varulager	1 492,5	1 194,1
Kundfordringar	1 603,5	1 196,1
Övriga icke räntebärande fordringar	222,4	187,8
Likvida medel	1 291,7	1 741,5
Summa tillgångar	13 332,6	12 652,7
Eget kapital	6 882,2	6 218,7
Långfristiga räntebärande skulder	3 964,0	3 774,5
Långfristiga icke räntebärande skulder	548,2	503,6
Kortfristiga räntebärande skulder	298,2	569,8
Kortfristiga icke räntebärande skulder	1 640,0	1 586,1
Summa eget kapital och skulder	13 332,6	12 652,7

Kassaflödesanalys

	2022 Kv 4 3 mån	2021 Kv 4 3 mån	2022 Kv 1-4 12 mån	2021 Kv 1-4 12 mån
Rörelseresultat	254,7	161,1	833,3	706,4
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	124,2	108,8	515,3	435,1
Finansiella poster	-19,3	-9,0	-55,3	-48,2
Betald skatt	-37,3	-35,3	-207,0	-217,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	322,3	225,6	1 086,3	876,3
Förändring av rörelsekapital	43,2	116,2	-683,6	-73,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	365,5	341,8	402,7	802,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-60,9	58,9	-192,5	-266,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-59,4	-290,3	-743,3	-470,1
Periodens kassaflöde	245,2	110,4	-533,1	65,6
Likvida medel vid periodens början	1 062,7	1 618,0	1 741,5	1 624,0
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-16,2	13,1	83,3	51,9
Likvida medel vid periodens slut	1 291,7	1 741,5	1 291,7	1 741,5

Nyckeltal och data per aktie

	2022 Kv 4 3 mån	2021 Kv 4 3 mån	2022 Kv 1-4 12 mån	2021 Kv 1-4 12 mån
Försäljningstillväxt, %	24,8	7,0	16,7	4,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	58,1	58,9	18,0	112,5
Tillväxt i resultat före skatt, %	78,3	82,6	27,1	187,2
Rörelsemarginal, %	11,2	8,9	10,1	10,0
Vinstmarginal, %	10,7	7,5	9,6	8,8
Kassalikviditet, %	66,6	80,8	66,6	80,8
Nettoskuld/EBITDA	2,09	2,43	2,36	2,27
Soliditet, %	51,6	49,1	51,6	49,1
Sysselsatt kapital, Mkr	11 144	10 563	11 144	10 563
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,7	6,2	8,1	6,9
Avkastning på eget kapital, %	9,8	7,0	8,8	7,8
Nettoskuld, Mkr	2 971	2 603	2 971	2 603
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	70,2	58,7	179,6	149,5
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	70,2	58,7	179,6	149,5
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	101,2	106,3	423,5	440,9
Antal anställda	4 066	4 225	4 059	4 237
Eget kapital per aktie, kr	39,07	35,30	39,07	35,30
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147

För mer information om nyckeltal och dess definitioner, se AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations / Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2021	100,2	3 194,6	-455,3	2 924,9	38,2	5 802,6
Periodens resultat				465,5	4,1	469,6
Övrigt totalresultat för perioden			157,1	8,3	1,2	166,6
Summa totalresultat för perioden			157,1	473,8	5,3	636,2
Prestationsaktieprogram				-2,8		-2,8
Utdelning				-88,1		-88,1
Eget kapital per den 31 december 2021	100,2	3 194,6	-298,2	3 222,3	-0,2	6 218,7
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	3 194,6	-298,2	3 222,3	-0,2	6 218,7
Periodens resultat				576,3	0,1	576,4
Övrigt totalresultat för perioden			302,5	8,3	-	310,8
Summa totalresultat för perioden			302,5	584,6	0,1	887,2
Prestationsaktieprogram				5,3		5,3
Utdelning				-229,0		-229,0
Eget kapital per den 31 december 2022	100,2	3 194,6	4,3	3 583,2	-0,1	6 882,2

Moderbolaget

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2022 Kv 4 3 mån	2021 Kv 4 3 mån	2022 Kv 1-4 12 mån	2021 Kv 1-4 12 mån
Nettoomsättning	9,4	7,0	38,8	28,7
Administrationskostnader	-19,2	-21,3	-83,9	-71,1
Rörelseresultat	-9,8	-14,3	-45,1	-42,4
Resultat från aktier i dotterföretag	5,5	0,4	913,5	86,7
Finansiella poster	38,9	16,3	160,0	68,7
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	34,6	2,4	1 028,4	113,0
Erhållna koncernbidrag	174,0	279,0	174,0	279,0
Skatt	-43,3	-58,4	-61,7	-62,9
Resultat	165,3	223,0	1 140,7	329,1

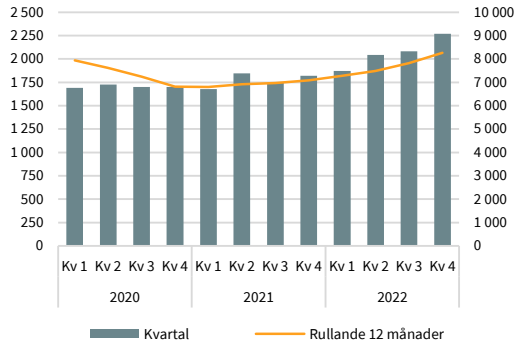
Balansräkning

	31 dec 2022	31 dec 2021
Finansiella anläggningstillgångar	8 023,2	7 304,1
Övriga icke räntebärande fordringar	63,6	25,4
Kassa och bank	777,8	1 050,9
Summa tillgångar	8 864,6	8 380,4
Eget kapital	5 066,3	4 152,8
Långfristiga räntebärande skulder	3 064,3	2 828,6
Långfristiga icke räntebärande skulder	9,6	8,3
Kortfristiga räntebärande skulder	696,5	1 360,6
Kortfristiga icke räntebärande skulder	27,9	30,1
Summa eget kapital och skulder	8 864,6	8 380,4

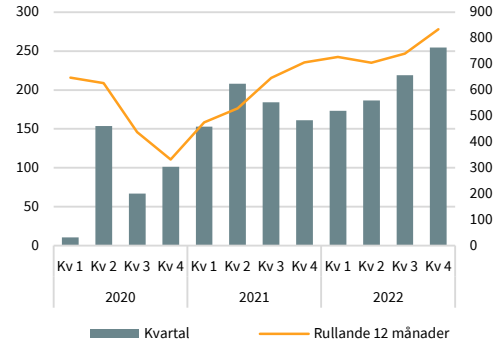
Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2021	100,2	159,4	3 654,1	3 913,7
Periodens resultat			329,1	329,1
Prestationsaktieprogram			-1,9	-1,9
Utdelning			-88,1	-88,1
Eget kapital per den 31 december 2021	100,2	159,4	3 893,2	4 152,8
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	159,4	3 893,2	4 152,8
Periodens resultat			1 140,7	1 140,7
Prestationsaktieprogram			1,8	1,8
Utdelning			-229,0	-229,0
Eget kapital per den 31 december 2022	100,2	159,4	4 806,7	5 066,3

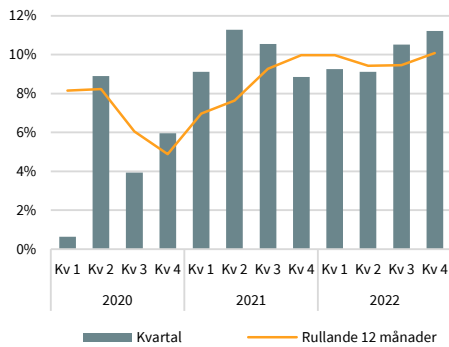
Omsättning, Mkr



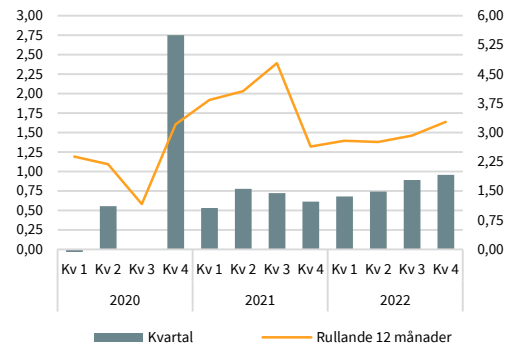
Rörelseresultat, Mkr



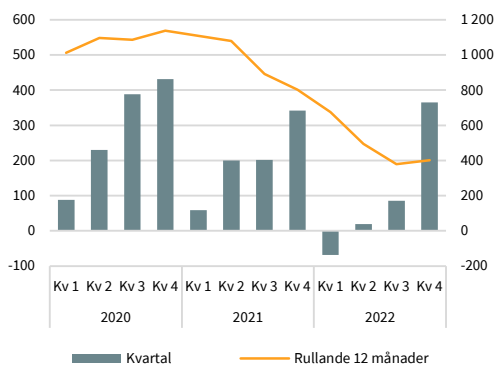
Rörelsemarginal, %



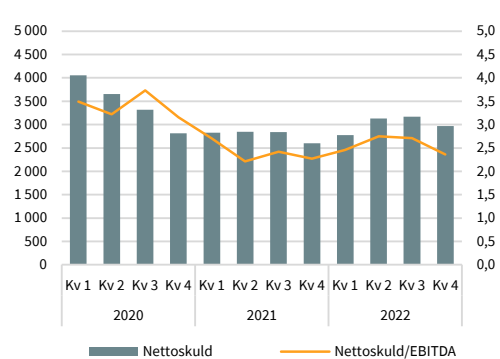
Resultat per aktie, Kr



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Nettoskuld och nettoskuld/EBITDA



Nyckeltal och data per aktie

	2018	2019	2020	2021	2021/2022 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	5 621,0	7 844,9	6 816,3	7 087,5	8 269,6
Rörelseresultat, Mkr *	705,8	794,8	332,5	706,4	833,3
Resultat före skatt, Mkr *	666,7	695,7	216,7	622,3	791,0
Resultat per aktie, kr *	4,39	3,32	3,21	2,64	3,27
Försäljningstillväxt, %	8,7	39,6	-13,1	4,0	16,7
Tillväxt i rörelseresultat, % *	4,1	12,6	-58,2	112,5	18,0
Tillväxt i resultat före skatt, % *	2,2	4,3	-68,9	187,2	27,1
Rörelsemarginal, % *	12,6	10,1	4,9	10,0	10,1
Nettoskuld/EBITDA *	2,02	2,93	3,16	2,27	2,36
Soliditet, % *	32,2	42,0	47,3	49,1	51,6
Sysselsatt kapital, Mkr *	5 010	10 372	10 238	10 563	11 144
Avkastning på sysselsatt kapital, % *	14,8	10,8	3,5	6,9	8,1
Avkastning på eget kapital, % *	25,0	13,5	10,1	7,8	8,8
Nettoskuld, Mkr *	2 073	3 737	2 812	2 603	2 971
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr *	123,3	242,7	183,6	149,5	179,6
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr *	320,3	478,8	558,4	440,9	423,5
Antal anställda	3 384	4 465	4 419	4 237	4 059

* Påverkad av IFRS 16 från och med 2019-01-01

Omsättning och rörelseresultat, Mkr

